

INFORME ANUAL DE GESTION PERIODO 2024



**ASOCIACIÓN PARA LA NIÑEZ Y LA
JUVENTUD
RED ANTORCHAS**

INFORME ANUAL DE GESTIÓN
PERIODO 2024

ASOCIACIÓN PARA LA NIÑEZ
Y LA JUVENTUD “REDANTORCHAS”

NIT. 900.661.738-7
Gamero –Mahates.
Febrero de 2025



Contenido

- I. Presentación
- II. Historia
- III. Marco corporativo Red Antorchas
- IV. Gestión año 2024
- V. Link de videos publicados

I. Presentación

La Asociación para la Niñez y la Juventud Red Antorchas ofrece para el público interesado una descripción de las acciones realizadas en el año 2024, en concordancia y cumplimiento con las obligaciones que las entidades sin ánimo de lucro han contraído con el estado colombiano.

El año 2024 fue muy importante para nuestra organización pues empezamos a fortalecer el aspecto socioambiental, el cual es muy oportuno para nuestro territorio puesto que nos encontramos compartiendo con hermosos ecosistemas de humedales.

Para nosotros es muy importante contar con este canal de información oficial para la comunidad y para otros actores sociales que requieren tener una imagen más completa de nuestra gestión, y en general, de nuestra labor en beneficio de la afirmación cultural, el medio ambiente y la comunicación alternativa.

Esperamos que para mayores informes puedan contactarnos a través de nuestras redes sociales o por correo electrónico.



<https://www.facebook.com/red.antorchas>



antorchasnoviolentas@gmail.com



CSF2121

II. Historia

Red Antorchas nació en 2003 en respuesta a diversas inquietudes y necesidades de un grupo de jóvenes de la zona norte del departamento de Bolívar. La creciente crisis de valores territoriales, la poca participación sociopolítica, la perdida de la identidad Afrocampesina, la deserción masiva de los y las jóvenes hacia las ciudades, entre otras fueron motivaciones suficientes para potenciar esta iniciativa.

Entre 2001 y 2002 trescientos doce niños, niñas y jóvenes (nnj) pertenecientes a 13 comunidades de los municipios de Mahates, Maríalabaja y Arjona (departamento de Bolívar) participan en un proyecto de formación personal y política con el apoyo de la GTZ (hoy GIZ), bajo el acompañamiento de la Corporación Desarrollo Solidario.

La motivación y la capacidad instalada en los/as nnj participantes permitió la continuidad de la propuesta gracias al trabajo voluntario de algunos jóvenes del mismo proceso. Para 2003 se promueve un ejercicio de fortalecimiento organizativo queredunda en un modelo de acompañamiento solidario a los grupos de base; al encuentro – articulación de éstos en un espacio que se denominó “Red Juvenil Antorchas” y a la gestión de nuevos recursos y apoyos para consolidar esta iniciativa.

Con el apoyo, desde 2004 hasta 2012, de la agencia de cooperación internacional TDH – Alemania, la Red experimenta diferentes etapas de madurez hasta consolidar su propuesta actual de Fortalecimiento y Empoderamiento de los nnj participantes hacia su identidad Afrocampesina y afroindígena, hacia su territorio.

En 2007 la Red incluye en su nombre a las niñas y niños, tal denominación sería: “Red de Niñas, Niños y Jóvenes Antorchas”. En 2013 y con la intención de ganar mayores autonomías y empoderamientos el proceso se legaliza; adquiere su personería jurídica y recibe el nombre de “Asociación para la Niñez y la Juventud Red Antorchas”, abreviadamente “Red Antorchas”.

III. Marco corporativo

Red Antorchas

Nombre, Nit y Domicilio

Asociación para la Niñez y la Juventud “Red Antorchas”, identificada con número de identificación tributaria 900.661.738 – 7 y con domicilio en el municipio de Mahates – Bolívar.

Figura legal

Asociación sin ánimo de lucro

Logotipo



Eslogan

“Iluminando el camino de mi tierra, mi tradición”

Misión Red Antorchas

La Asociación Red Antorchas es una organización sociocultural que promueve iniciativas con niñas, niños, adolescentes, jóvenes y comunidad Afro-campesina, con enfoque diferenciado de género, generacional y étnico; a través del desarrollo de las siguientes líneas estratégicas:

- a. Afirmación Cultural y Ecológica
- b. Empoderamiento y Protagonismo Sociopolítico - Feminismo, Masculinidades no patriarcales y Género
- c. Economía Creativa y Economía Campesina
- d. Producción De Narrativas Transmedias

Lo anterior, con la finalidad de generar escenarios que favorecen la afirmación cultural y el protagonismo de estos sujetos y sujetas en clave de generar nuevas lógicas interculturales de convivir en el territorio y en el mundo.

Objetivos Red Antorchas

- a. Promover el protagonismo y el desarrollo social, cultural, económico y ambiental de niñas, niños y jóvenes afrodescendientes y afro indígenas de zonas rurales a través de la implementación de programas y proyectos sobre afirmación cultural, formación personal, exigencia de derechos, incidencia – participación política, ciudadanía, cultura de paz, Noviolencia, equidad de género, preservación ambiental y comunicación alternativa.
- b. Promover la práctica de la danza, música, artesanía tradicional y producción campesina con el fin fortalecer las costumbres ancestrales y la identidad afro e indígena.
- c. Promover la producción audiovisual como mecanismo para el fortalecimiento identitario, así como también para la recuperación de la memoria histórica.

- d. Ofrecer asesorías generales y asistencia técnica en la elaboración e implementación de planes o programas de desarrollo, presupuestos participativos, políticas públicas sobre infancia, adolescencia y juventud en comunidades, municipios, departamentos y/o subregiones.
- e. Fortalecer las relaciones con otras organizaciones, plataformas y redes locales, nacionales e internacionales

Organigrama



IV. Gestión año 2024

PARTE A. – EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

Para el cumplimiento de sus objetivos, establecidos en el artículo 9 de sus Estatutos, la Asociación Red Antorchas, participó y ejecutó proyectos y convenios, que le generaron unos ingresos de **trescientos ochenta y tres millones cuatrocientos veintisiete mil doscientos ochenta y seis pesos colombianos (\$ 383.427.286.00)**, los cuales fueron ejecutados a cabalidad en cada una de las actividades presentadas a cada agencia o ente financiador.

NOMBRE DEL PROYECTO	APORTANTE	VALOR EN PESOS	%EJECUCIÓN
Juntas Construimos Paz	TERRE DES HOMMES		100%
Voces y sones afrocampesinos: revista cultural trienal 3a edición	MINCULTURA	32.000.000	100%
Escuela de Formación Artística	MINCULTURA		
Totumas y Achiras	FONDO EMERGER		0%
Política Municipal de Niñez	MUNICIPIO DE MONTELÍBANO	50.000.000	100%
Dispo Agua	TERRE DES HOMMES		
TOTAL		383.427.286	

PARTE B – ACCIONES DESARROLLADAS

Encuentros de Formación

a. **Talleres de formación en Biología de las Ciénagas:**

Se realizaron 2 talleres sobre la flora y fauna de las ciénagas de Matuya y zarzal, haciendo énfasis en la crisis climática que vive el planeta, de la cual no somos ajenos en el territorio. La participación intergeneracional permitió que los y las mayores pudieran dar sus opiniones y contextualizando las intervenciones de del facilitador y del resto de participantes. Los talleres se desarrollaron en las comunidades de Gamero y Evitar con una participación total de 60 personas aproximadamente, 30 en promedio por cada taller.

b. **Jornadas de visitas – diálogos de saberes**

Se desarrollaron 4 jornadas de visitas y diálogos 4 con sabedores y sabedoras de las comunidades de Gamero y Evitar (una con cada uno). Las personas visitadas son portadores y portadoras de saberes que se relacionan con las artes y oficios de los ecosistemas de humedales del territorio. Las personas entrevistadas fueron, Jaime Acosta Pájaro, Betsaida Blanco Acosta, Clara Ospino Valdez y Adolfo Pimientel Santana. Sobre estas personas se desarrollaron contenidos escritos, resaltando su labor y aporte al relacionamiento adecuado con las ciénagas de Matuya y zarzal.

c. **Jornadas de toma de fotografías colectivas**

Se desarrollaron 4 jornadas de toma de fotografías colectivas, de las cuales, 2 se hicieron en la comunidad de Gamero y 2 en la comunidad de Evitar. Para el desarrollo de estas actividades se contó con la participación de niñas, niños, jóvenes y adultos de las comunidades. Se lograron realizar fotografías de especies de flora y fauna de los ecosistemas de las ciénagas de Matuya en Gamero; y de Zarzal en Evitar.

d. **Creación de contenidos y diseños para Revista**

A partir de los contenidos generados en las actividades expuestas anteriormente se lograron generar varios contenidos para la concreción de la tercera edición de la revista cultural Voces y Sones Afrocampesinos. Algunos de los contenidos que fueron creados para la revista son los siguientes: 4 perfiles biográficos de sabedores de las comunidades, 1 artículo sobre las aves de las ciénagas, 1 artículo sobre los procesos de formación de nuestra Organización con temas culturales y de naturaleza, 1 artículo sobre las características de las ciénagas y las crisis que viven por el accionar humano. De igual modo se compilaron 6 canciones alusivas a estas ciénagas, las cuales además de estar transcritas, cuentan con QR que nos conecta con versiones digitales.

e. **Jornadas de lectura en voz alta**

Se realizaron 8 jornadas de lectura en voz alta de los contenidos creados para la revista, en las cuales participaron niños, niñas, jóvenes y adultos de instituciones educativas de las comunidades de Gamero, Evitar y Mahates. Las instituciones educativas participantes fueron: I.E. de Gamero I.E. de Evitar, I.E. Lázaro Martínez Olier, I.E. Camilo Torres. En el caso de los y las estudiantes de la I.E. de Gamero realizaron la jornada en horario extraescolar en las instalaciones de nuestra Organización.

Link de publicaciones

1. Link Videos y noticias del Proceso de la Asociación Red Antorchas
 - a. En la Página Web Gratuita Inaturalist "Voces de Matuya y Zarzal"
<https://www.inaturalist.org/projects/voces-de-matuya-y-zarzal>
 - b. En las 2 creaciones musicales subidas a YouTube
 - Canción Alusiva 1: <https://youtu.be/5Mu087wv4io>
 - Canción Alusiva 2: <https://youtu.be/4xnaHgf0QWU>
 - c. En los 6 podcast subidos a YouTube
 - Podcast Alusivo 1: https://youtu.be/a7QLJ_RgTvQ
 - Podcast Alusivo 2: <https://youtu.be/d0OuTtnsNek>
 - Podcast Alusivo 3: <https://youtu.be/TJmlS-iivk4>
 - Podcast Alusivo 4: <https://youtu.be/6eFVLYq9aQc>
 - Podcast Alusivo 5: <https://youtu.be/0atsAAIcrq4>
 - Podcast Alusivo 6: <https://youtu.be/Uefx5FUhvnk>